儒家文化嵌入乡村共同体治理的逻辑与路径

——以陕西金米村为例

胡雨佳

前言

乡村治，天下安。国家治理现代化最繁重的任务在农村，最深厚的基础也在农村。眼下不少农村面临人口外流、公共精神弱化、群众参与动力不足等问题，一些村庄甚至成了“干部干、群众看”。光靠行政力量或制度硬约束，很难真正唤醒乡村的内生凝聚力。中华优秀传统文化特别是儒家文化中，孝悌仁爱、诚实守信、以和为贵的伦理基因，曾长期维系传统乡土秩序。推动儒家思想的创新性转变和进步，将优秀的传统文化深入到乡村管理实践中，对于构建一个德治、自治、法治相融合的乡村治理体系具有重大现实价值。

秦岭深处的陕西金米村，过去是“九山半水半分田”的深度贫困村。几年来，该村不仅通过发展木耳产业成功实现了脱贫转型，还在乡村治理中深入挖掘了儒家文化内涵，探索出一条“文化融入治理、德治助力乡风”的独特路径，2021年被评为“全国民主法治示范村”。2020年，习近平总书记亲临考察，勉励当地因地制宜发展特色产业，让群众真正从中受益。金米村的实践说明，文化不光是软实力，更是凝聚民心、激活治理的内生动力。

本文以金米村为样本，分析儒家文化嵌入乡村共同体治理的运作逻辑，总结成效和适用条件，剖析当前文化转化、主体协同、长效保障等方面的现实短板，并提出优化对策，为传统文化赋能乡村治理提供可资借鉴的路径参考。

一、问题的提出

建立有效的乡村治理共同体是新时代基层建设的关键要点。往昔的乡土社会依靠儒家所倡导的孝悌观念、诚信原则、和为贵的理念来维系乡村秩序，促使儒学进行富有创造性的转变，推动德治、自治与法治的协同发展，这是解决乡村出现人心离散、群众参与程度较低等问题的有效办法。

金米村曾经属于深度贫困村，依靠木耳产业得以发展，成功发掘了儒家乡贤、睦邻诚信方面的资源。经过创新治理，被评选为全国乡村治理示范村。2020年，习近平总书记到金米村考察，了解木耳产业发展情况，强调脱贫摘帽不是终点，而是新生活、新奋斗的起点。

对现有文献加以梳理能够发现，学术界对于金米村的研究大多聚焦于产业扶贫、党建引领方面，针对秦巴山区借助儒家文化为乡村共同体治理赋能的实证研究相对较少，对于不同治理模式的适配条件、推广边界的探讨不够充分。本文结合金米村的实践情况，阐述文化嵌入治理的逻辑，剖析治理过程中存在的难题并给出优化的应对策略。

二、儒家文化赋能金米村治理的逻辑、成效与落地条件

金米村在实践中逐渐塑造出“价值引领—主体激活—实践落地”的文化嵌入闭环。

（一）三重运行逻辑

在价值引领上，金米村把儒家核心观念转化成一系列具体的治理动作：紧扣孝悌、仁爱等理念，推出敬老志愿服务；将诚信要求纳入木耳产业文明积分体系，以此约束种植户和商贩的产销行为；以“和为贵”为依托，组建乡贤调解队，使矛盾纠纷尽量就地调处；融合“天人合一”的生态观，推行绿色木耳种植，同步兼顾秦岭生态保护与村民增收。

在主体协同上，村两委用德政理念统筹村务。乡贤、老党员等每年调解纠纷20余起；借助“院落议事”“星空夜话”等载体，村民的参与率由32%上升到89%；合作社坚持益利共享，用产业收益来强化村民之间的利益联结。正因如此，金米村获得了多项全国性治理荣誉，柞水县也在全县范围推广了该模式。

在实践运行上，依托新时代文明实践站定期组织道德评议；把传统规矩融入村规民约，对铺张浪费等行为加以约束；建成群众需求采集与回应闭环，2024年以来已召开庭院会83次，收集到治理建议217条。与此同时，借助科技手段，促进了木耳产业增效，也提升了村庄治理的精细化程度。

（二）模式成效与适用条件

这套模式之所以见效，是多种要素叠加的结果。儒家伦理与乡土认知本来就高度契合，木耳产业与儒家文化又相互促进，多元主体实现了互补，德治教化与制度约束也相互支撑。站在马克思共同体思想的视角看，产业利益与文化认同共同发力，使村民逐步走出原子化的分散状态，而其中价值共识构成了共同体建设的核心支撑。但模式的落地需同时满足四个条件：有可依托的农耕文化土壤、有木耳这样的特色支柱产业、有凝聚力的村“两委”班子、有具备基本的互助与参与氛围的村民。

（三）多维比较与推广边界

纵向看，治理后的金米村年均纠纷降到不足5起，乡风、产业、村容都明显改善。横向看，跟秦巴山区其他村比，金米村把文化、产业、治理三者贯通，让文化建设不是浮在表面上。和枫桥经验对照，共同点是三治融合、矛盾就地化解；不同在于金米村更适合山区特色产业村，枫桥经验靠数字治理，更适配发达村镇。

总体上说，这个模式适合传统文化深厚、有支柱产业、基层组织有力的山区村庄，不适合流动人口多的城郊村、空心村或组织涣散的村。

三、治理实践中的现实困境

调研发现，当前治理实践仍面临几个比较突出的问题。

其一，儒学现代转化的程度还不够深。传统道德规范与市场逻辑、法治要求之间的衔接并不顺畅，宣传教育主要沿用老办法，形式比较单一，对年轻群体的吸引力明显不足。而道德倡导一旦缺少制度性约束，就容易停留在口头上，难以落地。

其二，多元主体的协同并不理想。村两委、乡贤、合作社各自的权责边界没有划清楚，协商议事与利益共享的常态化机制一直没能建立起来。受此影响，部分村民依然抱着“等靠要”的念头，主动参与的意识不强。

其三，文化治理的融合仍浮在表层。文化建设与产业经营、矛盾调解之间存在明显的脱节，没有拧成一股绳。当前的许多做法仍靠行政手段来推动，内生的运行活力不足，至今未能形成具有秦岭木耳辨识度的治理品牌。

其四，长效保障机制比较薄弱。乡贤队伍老龄化趋势明显，青年人才持续向外流失。运转经费高度依赖财政拨款，来源单一且不稳定。因为缺少标准化的考核评价，一些工作容易流于短期应付，甚至走走过场。

四、优化路径

针对上述困境，可以考虑从以下四个方面着力。

第一，推动儒学的创造性转化。有选择地提取儒家思想中与乡村振兴相适配的理念，将其融入村规民约的具体条款。同时更新传播方式，善用短视频、家风主题活动等年轻人接受度高的形式，扩大文化认同面。在此基础上，借助文明积分和红黑榜，搭建起有奖有惩的道德约束机制，让柔性倡导具备刚性支撑。

第二，理顺多元共治的格局。需要逐一厘清村两委、乡贤组织、合作社等各方的职责与权力边界，建立月度联席会议制度和利益共享办法，把群众议事的渠道拓宽做实，让村民在持续参与中慢慢培育出共同体意识。

第三，深化产业、治理与文化的融合。着力将德治调解、诚信经营等元素嵌入木耳产业的产供销各环节，对“和为贵”调解工作室进行功能升级，最终凝练形成“诚信金米 和美乡村”这一具有地方辨识度的治理品牌。

第四，完善长效保障机制。培育本土青年乡贤和后备人才；从村集体产业收益中划出一定比例设文化治理专项经费；制定标准化考核方案，把治理成效纳入村干部考评。

五、结语

儒家优秀传统文化蕴藏着丰富的乡土治理智慧，是乡村共同体建设的内生资源。金米村把儒学嵌入基层治理，初步形成了与秦巴山区脱贫村实际相适配的特色模式，但在文化转化深度、主体协同水平、长效保障能力上还有短板。各地推进乡村治理，需要深入挖掘本土传统资源，做好儒学创造性转化，健全多元共治体系，推动文化、产业、治理深度融合，补齐人才、资金、制度短板，增强乡村共同体凝聚力，以文化赋能助力乡村全面振兴。

（作者单位：西安理工大学马克思主义学院）

活态传承视角下红色文化的数字转译与高校艺术教育路径

高芳

红色文化是承载革命历史记忆和民族精神的宝贵资源，具有深厚的文化内涵，其传承与发展是新时代文化建设的重要课题。数字时代背景下，数字孪生、增强现实、虚拟现实、数字文创产品等的出现，给红色基因的数字转译赋予多种载体支撑。从活态传承视角出发，对红色文化进行数字转译，探索一条有效融入高校艺术教育的创新路径，使红色文化由原来的静态保护模式转变为更具参与性、互动性、传播性的动态传承新模式，从而促进高校艺术教育与文化传承、思想政治教育深度融合，让革命精神以更富时代气息、更具感染力的方式深入人心。

一、红色文化数字转译和融入艺术教育的价值意蕴

红色文化的数字转译，就是对革命旧址、革命历史文物、红色文艺作品等红色文化资源进行数字化采集、整理、重构和创新表达，旨在把珍贵的红色文化遗产变成可存储、复制、交互及传播的数字形态，从而有效避免由于时间流逝、环境变化或者人为破坏等原因造成的物理性损耗风险，实现红色文化资源的永久保存和良好保护。数字转译符合融媒体时代文化传承和创新发展的要求，可冲破传统物理场域和时空束缚，依靠互联网、沉浸式数字展陈、数字文创产品等数字媒介平台，实现广泛、便捷、生动的传播与共享，进而让蕴藏其中的革命精神与价值观念在数字时代持续发挥凝聚人心、铸魂育人的重要作用。

高校艺术教育不只传授学生专业艺术知识和技能，更应以美育人、以文化人为使命，成为好落实立德树人根本任务的关键载体，通过艺术熏陶培养健全人格、涵养学生高尚情操。依托艺术课堂、艺术实践等教育场景，在数字技术辅助下，将红色文化资源融入艺术教育，可以进一步革新艺术教育体系，实现红色文脉的代际传递。例如，在艺术实践环节引导学生运用数字设计软件、AI智能工具等，对红色文化符号展开创意解构、数字重构及设计表达，使青年学生在参与中体验、在体验中学习、在学习中提升，形成文化认知、艺术表现、思想觉悟三者相互促进、同步发展的良好状态。

二、红色文化数字转译和融入艺术教育的创新路径

活态传承视角下，红色文化依托数字技术进行数字转译，与艺术教育改革创新相结合，实现融合发展是大势所趋，应不断加大对红色文化资源的挖掘和引入力度，在数字技术赋能下，实现其数字化呈现、创新表达与实践。

（一）重塑课程教学，实现红色文化资源深度嵌入

活态传承视角下，应重塑艺术设计类专业课程教学体系，实现红色文化资源的深度嵌入和有效数字转译。高校教师应充分挖掘红色艺术文化资源，将其作为主要创作素材，整合数字技术资源、红色文化资源，利用先进的数字技术手段开发系列课程，课程内容应包含红色经典作品的历史背景、艺术风格、精神内涵的理论讲解，构建红色数字课程群。例如，选择富有教育意义的红色文化素材，包括革命遗址图片、文物图片等作为案例素材，将其融入数字媒体艺术《图像处理》课程，在教师引导下，开展修复老照片、制作海报等图像处理活动，使学生得以在亲身参与的艺术实践过程中加深对红色文化精神的理解和认同，达到美育浸润与价值引领的深度融合。

另外，设置“价值重构+守正创新”项目模块，围绕特定的精神内涵与艺术表达需求进行设计，鼓励学生在尊重历史原貌与精神内核的基础上，大胆探索现代设计语言与数字表现手法，对红色经典符号、典型元素进行创意转化与视觉重构，以实现知识、技能与价值目标的有机融合与系统推进。如可以引导学生以延安宝塔山、红船、小号、煤油灯等典型元素为载体，对它们的形态特征进行提炼和抽象处理，形成具有高识别度的基础造型，再结合当代设计审美和数字创作工具进行二次创作，把红色文化符号融入视觉传达设计、数字交互设计、文创产品设计等创作方向，最终产出兼具思想性和艺术性的教学成果。在此过程中，高校教师既要教导学生数字创作技术操作技巧，也要引领学生深度探究红色元素背后所蕴含的历史故事、精神内涵，促使他们在动手创作中实现对革命历史的沉浸式体验，从而达成专业能力提高和思想觉悟培育的双赢。同时，通过校园展览、官方新媒体平台推广等方法宣传学生创作的红色文化数字作品，使其创作的红色文化数字产品进入大众生活，进一步扩大红色文化的影响面。

（二）加强校地合作，创建多样化数字转译创作平台

高校可以同地方红色教育基地、革命纪念馆等机构展开密切合作，积极创建校地联动机制并加以完善，从而给高校艺术教育实践教学环节赋予更宽广、更真实的新场域。高校通过定期组织相关专业师生到合作基地进行实地参观、深入调研和现场教学，使师生能亲身感受革命历史场景的厚重氛围，得到第一手的创作灵感和素材。在严格遵守文物保护规定及场馆管理要求的基础上，师生可以使用无人机航拍、高精度三维激光扫描、高清全景拍摄等先进数字技术手段，对布满铁锈的机枪架、建筑外立面木纹、弹痕等革命文物、遗址环境形态、纹理、空间数据进行全面采集，在此基础上通过1∶1数字化复原核心场景的方式进行数字艺术创作实践，在专业技术的转译下产出具有交互性、沉浸感的数字化成果，让红色精神在艺术创作中得以薪火相传、焕发新生。

校地双方共同举办红色文化数字转译创作大赛，面向高校全体艺术专业学生征集优秀作品，并设立专项奖金加以激励，遴选出优秀作品在地方红色纪念馆展出，推动创作成果落地转化，增强学生创作的成就感，同时为地方红色文化的传承发展注入新活力，塑造起校地优势互补、互利共赢的红色文化传承新生态。

（三）以具身体验为向导，推进红色基因的沉浸式转译

红色文物、革命美术作品都是天然的艺术教育载体，传统教学模式大多依靠课堂讲解，学生很难直观感受革命年代的艺术审美力量，在具身体验导向下，用虚拟现实技术搭建起沉浸式的虚拟历史场景，学生佩戴轻量化AR眼镜、触觉手套等，身临其境地回到那个时代，在视、听、触觉的多重感官体验里，形成对历史场景、革命宣传画作、版画、先烈手绘手稿创作背景等事件的真实性映射，再结合高校教师对色彩、构图背后审美表达以及革命精神的解析，使学生在参与互动、角色代入的过程中完成认知重构，深刻理解红色艺术所蕴含的家国情怀。

在此基础上，可以组织学生自主设计革命人物吹塑纸版画、红色主题徽章、文创书签等，并利用AI技术完成主题拼贴画，使学生在多元化的创作实践中深度体会红色文化内涵及红色精神真谛，实现从被动接受到主动创造的活态传承。

结语

在文化强国建设和数字中国战略双重背景下，要积极探析红色文化数字转译的创新路径，并依托艺术教育这一文化传承的关键载体，促进红色文化与高校艺术教育深度融合，让红色文化在艺术美育的滋养中代代传承、焕发新生，为新时代艺术教育与红色文化创新性传播提供持续助力。

（作者单位：西北政法大学）

新时代视域下党建引领国企高质量发展的实践思考

裴泉鸽

坚持党的领导、加强党的建设是国有企业的“根”与“魂”，也是新时代推动国有企业改革深化、实现提质增效、培育新质生产力的根本保障。当前，新一轮国有企业改革纵深推进，市场竞争日趋激烈，产业迭代速度加快，国有企业在转型升级、科技创新、风险防控、提质增效等方面面临多重机遇和挑战。新形势下，如何把握党建工作政治属性，将党的政治优势和组织优势转化为企业治理优势、发展优势和竞争优势，推动党建工作和生产经营、改革发展、战略落地相融合，破解党建与业务“两张皮”，基层党建赋能不足等问题，成为新时代国有企业党建工作的重要课题。基于此，本文结合新时代国有企业发展新形势和新任务，探索几点党建引领国有企业高质量发展的措施，为国有企业以党建赋能改革发展、践行国家战略、实现高质量发展提供重要参考。

一、深化党建业务融合，破解“两张皮”赋能发展实效

新时代推动国有企业党建提质增效，核心在于打破党建与业务相互割裂的工作格局，找准党建赋能生产经营、改革创新、提质增效的切入点和着力点，实现党建工作与中心工作同谋划、同部署、同推进、同考核，以党建软实力激活企业发展硬实力。

一是聚焦生产经营攻坚，打造党建攻坚载体。围绕生产经营难点和项目建设重点、市场拓展痛点，开展“党建+项目攻坚”“党建+提质增效”“党建+市场开拓”“党建+安全生产”专项行动。针对重点工程项目、技术改造项目、重大经营任务，成立党员攻坚突击队、党员示范岗、党员责任区，并在项目推进、质量管控、成本管控、隐患排查中，明确党员干部的核心职责。将党建工作嵌入项目全生命周期管理，从项目立项、施工建设、投产运营到效益复盘，全程发挥党员先锋模范作用，以党建引领破解成本超支经营难题、消除安全隐患等。构建党建攻坚台账，并对任务清单、责任清单、进度清单进行细化，督导考核，确保党建赋能生产经营落地见效。

二是聚焦科技创新突破，激活党建创新动能。党组织要主动引领科技创新工作，针对行业关键技术和核心工艺，组建党员创新工作室、党员技术攻关小组，吸纳技术骨干、青年党员积极参与研发。制定党建引领科技创新激励机制，对在技术革新、专利申报、工艺优化、成果转化中表现突出的党员团队和个人予以专项表彰奖励，鼓励党员带头突破技术壁垒、优化生产工艺、推进数字化转型。

三是聚焦提质增效改革，强化党建赋能实效。针对效率低和资源浪费、市场化机制不健全等问题，由党组织牵头开展专项整治行动，推动国有企业优化组织架构和精简管理流程，完善市场化薪酬激励体系。坚持党建引领降本增效，引导全体党员带头践行勤俭节约、精益管理理念，立足岗位开展节能降耗、提质提效行动，提高生产效率。

二、夯实基层组织建设，筑牢国企发展战斗堡垒

基层党组织是党的全部工作和战斗力的基础，是党建引领国有企业高质量发展的末梢力量。新时代国有企业党建工作必须坚持大抓基层的鲜明导向，推进基层党组织标准化、规范化、品牌化，激活基层党组织活力，让基层党支部成为凝聚职工和推动发展、攻坚克难的坚强战斗堡垒。

一是规范基层党组织标准化建设。按照新时代基层党建工作规范，对基层党支部建设短板进行梳理，推进组织设置标准化和制度建设标准化以及阵地建设标准化。针对新兴业务板块，优化党组织设置，实现党的组织和工作全覆盖。落实“三会一课”、组织生活会、谈心谈话、主题党日等基本制度，避免基层党建工作形式化。升级基层党建阵地，打造集学习教育、活动开展、成果展示、职工服务于一体的标准化党建阵地，为基层党建工作开展提供重要的硬件保障。

二是打造基层党建特色品牌。结合国有企业行业特点和业务特色，培育“一支部一品牌、一单位一特色”的党建品牌体系。围绕精益管理、青年成长等不同领域，打造辨识度高、实效性强、影响力广的党建品牌，以品牌化建设引领基层党建提质增效。丰富基层党建活动载体，将主题党日和岗位实践、志愿服务、一线攻坚相结合，打破理论学习的单一模式，让党建工作走出办公室、扎根生产一线，提升基层党建吸引力、凝聚力。

三、坚持党建赋能人才，夯实国企发展人才支撑

人才是国有企业高质量发展的第一资源，党建引领人才队伍建设是国有企业筑牢发展根基、实现长远发展的一项重要举措。国有企业要将党建工作全面贯穿在人才选育管用全链条中，打造一支政治过硬、能力突出、作风优良、结构合理的高素质专业化人才队伍，为企业高质量发展提供坚实人才保障。

一是严格落实党管干部原则，建强干部队伍。将政治标准作为干部选拔任用的首要标准，重点对政治坚定、敢于担当、善于作为、实绩突出的优秀干部进行选拔。制定干部选拔、培养、考核、任用、监督全流程机制，完善干部绩效考核体系，将政治表现、党建履职、工作实绩、担当作为、廉洁自律等纳入考核内容，优先选拔重用在一线攻坚、科技创新、改革发展中表现突出的年轻干部。与此同时，加大培训力度，开展培训活动，以定期或者不定期的方式培训干部队伍，组织他们进行政治学习和业务研修，提升干部队伍的政治能力、专业能力、治理能力，打造一批高素质管理干部队伍。

二是深化党管人才工作，激活人才活力。结合国有企业战略发展，根据产业升级需求，在党组织领导下制定人才发展规划，引进高端技术人才、管理人才、青年骨干人才，优化人才队伍结构。建立分层分类人才培养体系，针对高端人才、技术骨干、青年员工制定培养方案，利用导师带徒、岗位练兵、专项研修等方式，提升人才的专业素养。完善人才激励保障机制，制定薪酬激励、评优评先、职业晋升、福利待遇等配套制度，打通技术人才、技能人才职业晋升通道，让各类人才有平台、有空间、有回报、有归属感。强化人才政治引领，开展人才谈心谈话和思想教育，引导人才坚定理想信念，立足岗位奉献，凝聚人才干事创业的合力。

四、深耕党建文化建设，凝聚国企发展精神合力

新时代为推动国有企业高质量发展，要以党建文化引领企业文化建设，将红色基因、初心使命、担当精神融入企业文化建设全过程，以先进文化凝聚人心、汇聚力量、赋能发展，为企业高质量发展提供精神支撑和文化动力。

一是传承红色国企基因，厚植文化底蕴。对国有企业发展历程中的红色资源、奋斗故事、先进典型深入挖掘，将党的优良传统和红色精神融入企业文化建设，打造具有国有企业特色的红色文化体系。利用建设企业史馆、开展红色宣讲、评选先进典型等多种方式，引导全体职工传承开拓创新、甘于奉献的国有企业精神，增强职工的归属感、认同感。

二是以党建引领企业文化落地赋能。将党建引领的责任文化、担当文化、创新文化、廉洁文化、实干文化在企业生产经营和团队建设、职工管理全过程中融入。开展文明创建、志愿服务、文体活动、岗位奉献活动，丰富职工业余生活，凝聚团队向心力。坚持党建引领职工思想政治工作，不定期与职工谈心谈话，进行思想调研和诉求收集，帮助职工解决工作、生活、成长中遇到的困难，增强企业凝聚力和向心力。发挥党员先锋模范作用，以党员的实干担当、廉洁自律引领全体职工爱岗敬业和锐意进取，营造出良好的工作氛围，以文化软实力赋能国有企业高质量发展。

综上所述，新时代背景下，国有企业作为国民经济的重要支柱，肩负着改革创新、提质增效的重要使命，高质量党建始终是国有企业行稳致远的根本引领。未来，国有企业需要坚持党建统领核心地位，立足发展实际，深化党建与生产经营、改革创新、内部治理的深度融合，推进基层党组织标准化、规范化建设，完善党建育人育才长效机制，厚植特色党建文化底蕴。创新党建工作模式，激活发展潜能，以高质量党建赋能企业治理现代化，推动国企持续稳健发展，充分彰显国有企业责任与担当，助力企业实现持续高质量发展。

（作者单位：山西建设投资集团有限公司）